

Com.1

Buckman, Robert. *I don't know what to say... ; How to help and support someone who is dying* Hong Kong: Papermac, 1988.

Este livro aborda a questão da terminalidade a partir do ponto de vista do cuidador que precisa de ajuda. O livro é composto por temas que são de importância e que ajudarão o cuidador no contato com aquele que está morrendo. Aborda a importância de escutar, do processo de morte, e dos aspectos espirituais da morte.

Com.2

Buckman, Robert *How to break bad news ; A guide for health care professionals* .Malásia: Papermac, 1992.

Este livro se propõe a discutir a questão da comunicação de más notícias. Visa oferecer orientações baseadas em situações cotidianas que auxiliem os profissionais nesta difícil tarefa. É indicado para todos os profissionais da área de saúde.

Com.3

Perdicaris,A.A. *Além do Bisturi- Novas Fronteiras na comunicação médica*, Santos: Universitária Leopoldianum, 2006.

O livro é escrito por um cirurgião cancerologista e mostra diferentes formas de comunicação de médicos com os pacientes, criticando a comunicação médica que se baseia em meias verdades e meias mentiras mostrando também que tudo que é dito ao paciente pode se converter em algo positivo ou negativo, dependendo do tempo e da forma que é dito.

Com.4

Hadad, Amy e Purtilo, Ruth. *Health professional and patient interaction. (5ª edição)* Filadélfia: W.B. Saunders Company, 1996.

Os autores se propõem a oferecer uma orientação sobre as complicadas interações que ocorrem entre profissionais da saúde e pacientes, e também em oferecer as ferramentas que estabelecem uma relação profissional baseada no respeito.

Com.5

Lugton, Jean. *Communicating with dying people and their relatives*.Londres: The Lisa Sainsbury Foundation, 1989.

Este livro descreve e discute o apoio que deve ser dado a pessoas que estão morrendo, seus parentes e amigos próximos, por profissionais da saúde, em hospitais e em casa.

O autor tem por objetivo ajudar os leitores a estabelecer e alcançar padrões de cuidado para este grupo de pacientes e clientes.

ATUALIZADO EM MARÇO DE 2013